

Hulp bij uit/aanbesteden milieuprojecten door Milieumakelaar

Vaak wordt wanneer er milieuonderzoek noodzakelijk is, zoals bijvoorbeeld akoestisch onderzoek, werk uitbesteed aan gespecialiseerde adviesbureaus. Diverse offertes worden aangevraagd en een keuze wordt gemaakt. Dit uitbesteden, of aanbesteden als een (semi)overheidsinstantie opdrachtgever is, verloopt niet altijd even soepel. Behalve dat bij onvoldoende aandacht voor het uitbesteden niet de meest scherpe offertes worden verkregen, heeft het ook invloed op de verloop van het onderzoek zelf. Zo kan het voorkomen dat het eindproduct niet voldoet aan de verwachtingen. Vervolgens kan een moeizaam proces ontstaan over wie daar verantwoordelijk voor is en hoe om te gaan met meerwerkkosten om het product toch aan de eisen te laten voldoen. Dit kost tijd, geld en ergernis. Maar het kan ook anders.

Projectdefinitie basis uitvraag

Belangrijk bij een uitbestedingsproces is om te beginnen met een goede projectdefinitie. Wat wil je precies weten? In welk kader vind het onderzoek plaats? Wat zijn de randvoorwaarden? Waaraan moet het eindproduct voldoen? Dit zijn zomaar een aantal vragen die men zich vooraf kan stellen. Door deze en andere zaken die belangrijk zijn in een uitvraag op te nemen, ontstaat al afstemming met het adviesbureau, die zich vertaalt in een scherpere en duidelijkere offerte. Immers, het is duidelijk wat er verwacht wordt. De offertes zijn beter vergelijkbaar en op vooraf opgestelde criteria kan de opdracht gegund worden.

Vroegtijdige afstemming loont

Door deze vroegtijdige afstemming kan het project voortvarender van start. Doorlooptijd kan korter worden en er zijn minder overlegmomenten nodig. Dit alles scheelt tijd en dus geld. Bij problemen kan terug gevallen worden op de duidelijke afspraken die bij de opdrachtverlening gemaakt zijn. Hiermee nemen de (financiële) risico's bij het laten uitvoeren van een project aanzienlijk af.

Het is niet de bedoeling dat door een goede definitie er geen ruimte meer is voor adviesbureaus voor eigen inbreng in het project. Integendeel, de kennis, ervaring en vakenthousiasme zijn erg belangrijk. Wel worden goede kaders gegeven waarbinnen het onderzoek plaats kan vinden.

Milieumakelaar

Er kunnen allerlei redenen zijn waardoor er onvoldoende aandacht is voor een uitbestedingstraject. Gebrek aan voldoende tijd komt vaak voor, maar het kan ook zijn dat mensen die niet in de milieubranche zitten een onderzoek nodig heeft. De milieumakelaar helpt bij het uitbesteden of aanbesteden van projecten en onderzoeken op milieugebied. Samen met de opdrachtgever worden de bovengenoemde stappen doorlopen en uitgevoerd. Een kleine investering die zich later terugverdient.

De Milieumakelaar is een nieuw initiatief, gestart vanuit de dagelijkse praktijk en met een milieutechnische achtergrond als basis. Belangrijk is dat het een onafhankelijke partij vormt bij het uit/aanbesteden van milieuonderzoeken en milieugerelateerde projecten. Er wordt zelf geen inhoudelijk onderzoek uitgevoerd en heeft alleen als intermediair een rol. Opdrachtgevers zijn zowel (semi)overheidsinstanties, bedrijven en particulieren. De aanpak is zowel voor kleine projecten als voor uitvoerig onderzoek toepasbaar.

Meer informatie is te vinden op www.milieumakelaar.nl