

GELUIDNIEUWS - webtijdschrift over geluid en trillingen

WAT IS GELUIDNIEUWS ?

Geluidnieuws is een webtijdschrift over Geluid. Geluidnieuws bestaat sinds mei 2000 en verstrekt maandelijks brede informatie over het vakgebied. Geluidnieuws wordt gelezen door geluidsmedewerkers van gemeentelijke, provinciale en rijksoverheden en door geluidsadviseurs van alle akoestische adviesbureaus.

GELUIDNIEUWS HOUDT DE AANDACHT VAST

Maandelijks wordt een e-mail verstuurd aan 2200 abonnees van Geluidnieuws. Deze e-mail bevat links naar de inhoud van de nieuwe editie van het tijdschrift. In de week na deze mailing wordt de website dan ook intensief bekeken. Via deze e-mail kunt u ook de aandacht op uw bedrijf vestigen. Bijvoorbeeld direct met een banner, of door een advertentie in de vorm van een artikel.

Uw banner in de maandelijkse e-mail?

GELUIDNIEUWS - webtijdschrift over geluid en trillingen



Jaargang 9, nr 4, april 2008

spoor
Onderzoek snelheidsverhoging spoor naar 160 km/uur
ProRail geeft Clipped Tuned Rail Damper vrij
Gevelisolatie in plaats van geluidschermen
Gemeente De Wolden start 2e fase sanering railverkeerslawaaï

ADVERTEREN OP GELUIDNIEUWS

De manier waarop uw klanten informatie over uw producten en diensten zoeken verandert continu. De traditionele media verliezen terrein ten gunste van de nieuwe media, met veel beeld of zelfs geluid. Uw advertentie op Geluidnieuws kunt u inrichten zoals u dat wilt, en daarmee bereikt u direct uw doelgroep. Uw advertentie blijft staan en is later nog gemakkelijk te vinden via het zoekvenster van Geluidnieuws. En dat terwijl papieren mailings onderaan een stapel verdwijnen, of na enige tijd in de prullenbak.

WAT VINDT MEN OP GELUIDNIEUWS?

De trouwe lezers van Geluidnieuws komen in de eerste plaats voor de nieuwsberichten en het nieuwsarchief. Maar ook voor de agenda, voor de links naar geluidwebsites, voor de geluidgids, voor de vacatures op geluidgebied en voor het forum. Staat uw website al bij de links? Vermelding van uw site is kosteloos.

GELUIDNIEUWS - webtijdschrift over geluid en trillingen

STATISTIEKEN – OVER DE TROUWE BEZOEKERS VAN GELUIDNIEUWS

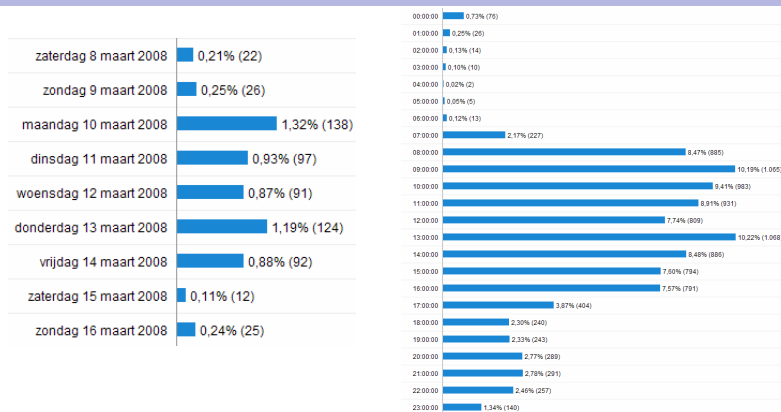
De bezoekstatistieken van Geluidnieuws vertonen sinds de start een groei. In de maand maart 2008 werd de website van Geluidnieuws 5.886 maal bezocht. Het meeste bezoek komt op de eerste van de maand, als de e-mail verschijnt.



Bron: Google Analytics

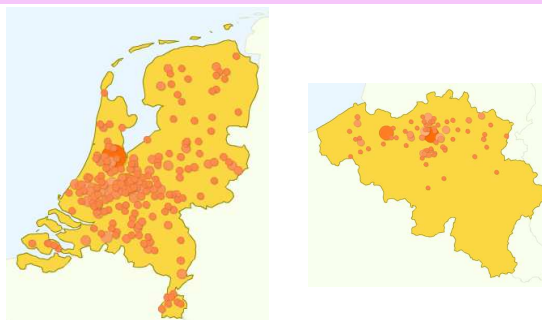
PROFESSIONALS LEZEN GELUIDNIEUWS OP HET WERK

Geluidnieuws wordt op het werk gelezen, het meest op maandag of donderdag. In het weekend wordt Geluidnieuws veel minder bezocht (linker grafiek). Rechts blijkt dat de meeste bezoekers tussen 8 en 17 uur komen. Maar ook 's avonds wordt Geluidnieuws nog wel bekeken.



NEDERLAND EN VLAANDEREN

De meeste bezoekers komen uit Nederland, en dan vooral uit de drukker gebieden. Maar er komen ook veel mensen uit Vlaanderen Geluidnieuws lezen, zoals hieronder blijkt.



ADVERTEREN?

U kunt op Geluidnieuws op twee manieren adverteren. Met een banner, met een advertorial over uw producten en diensten. Informatie over de tarieven? Zie www.geluidnieuws.nl/n/kosten.html. Voor meer informatie kunt u ook telefonisch contact opnemen